

Kundenerfolgsgeschichte

Von aufwendig manueller Farbsuche zur Farbtonsuche auf Knopfdruck

Warum s.Oliver sich für Datacolor entschieden hat.

s.Oliver[®]

Die Suche nach der Nadel im Heuhaufen hat endlich ein Ende. Der ColorReaderPRO unterstützt uns bei der Auswahl und Zuweisung der Farb-Codes und spart uns jede Menge Zeit und Aufwand. Wir konnten die benötigte Zeit um 80% verringern und sehr schnell Entscheidungen treffen.

– Katja Bilharz , Leiter des Designs bei s. Oliver Women

Firma: s.Oliver

Industrie: Mode & Bekleidungsindustrie

Im Einsatz: ColorReaderPro

Internationale Präsenz: Ja

Wie das weltweit operierende Mode- und Textilunternehmen s. Oliver die Farbauswahlzeit mit dem ColorReaderPRO um 80% reduzieren konnte.

Der Druck, immer schneller werden zu müssen, ist auch in der Mode- und Bekleidungsindustrie eine alltägliche Anforderung. Der Multimarken Konzern mit Hauptsitz im bayrischen Rottendorf arbeitet an mehreren Lösungen, um Abläufe und Prozesse zu beschleunigen. Die Designer und Einkäufer mussten bisher jede Farbprobe mit den über 3.000 s.Oliver-Farbcodes manuell abgleichen. Dieser Prozess stellte im alltäglichen Arbeitsablauf eine große Herausforderung für s.Oliver dar. Zweifellos musste sich etwas ändern!

Von aufwendig manueller Farbsuche zur Farbtonsuche auf Knopfdruck

s. Oliver suchte nach einer Lösung, um die Farbsuche zu erleichtern und Farben sowie Farbcodes effizienter zu verwenden.

Wie auch immer die Lösung aussehen sollte, sie musste folgende Anforderungen erfüllen:

- 1. robust und fähig, umfangreiche Messungen schnell zu erledigen
- 2. flexibel, um mit oder ohne Smartphone/Tablet zu arbeiten

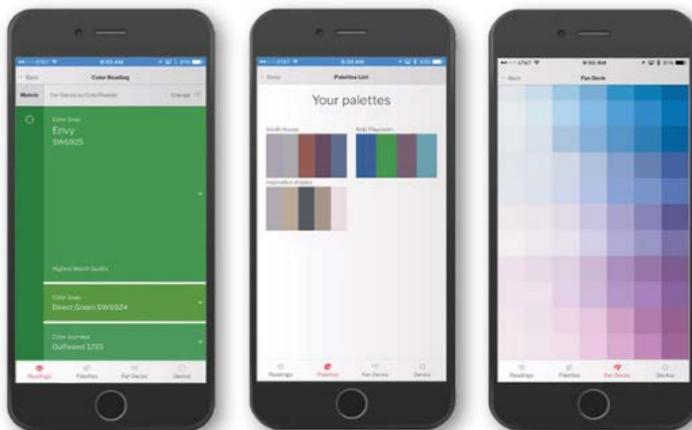
3. qualifiziert, ein hohes Niveau an Genauigkeit zu erreichen

Im Hinblick auf diese Ansprüche testete s. Oliver den ColorReaderPRO.

Die Vorteile waren schnell klar. Ausgestattet mit dem tragbaren Bluetooth® Gerät, konnten die Designer und „direct Buyer“ mit nur einem Klick das s.Oliver Farbachiv nutzen. Mit nur einem einfachen Knopfdruck findet das Gerät die gefragte Farbe unter 3.000 vordefinierten Stoffmuster.

Nach dem Ansehen und der Überprüfung jeder Abfrage, kann sich der Designer oder Einkäufer die nächstliegenden Farben aus dem s.Oliver Farbatlas ansehen, als auch ergänzende Farben.

Der zugehörige s.Oliver color-code wird auf dem Bildschirm angezeigt und macht die manuelle Farbtonsuche somit vollkommen überflüssig. „Manchmal gibt es Situationen, in denen wir Entwicklung und Beschaffung direkt im Büro des Lieferanten tätigen. Dann hilft uns der ColorReaderPRO die color-codes sehr schnell zu bestimmen, und spart uns viel Zeit bei der Erstellung der Worksheets nach unserer Reise,“ so Iris Plettner, Head of Product, s.Oliver Marke Triangle.



„Manchmal gibt es Situationen, in denen wir Entwicklung und Beschaffung direkt im Büro des Lieferanten tätigen. Dann hilft uns der ColorReaderPRO die color-codes sehr schnell zu bestimmen, und spart uns viel Zeit bei der Erstellung der Worksheets nach unserer Reise.“



Iris Plettner
Head of Product
s.Oliver Marke Triangle

Eine Transformation der Farbtonsuche

Mit einer Trefferquote von über 95% hat der ColorReaderPRO die hohe s.Oliver Anforderung bezüglich Genauigkeit erfüllt. Welche weiteren Vorteile bietet der ColorReaderPRO?

1. Eine Akkuladezeit die einen kompletten Arbeitstag hält, ideal für lange Tage auf Messen oder Store-Besuchen
2. Messungen sind mit und ohne Internetverbindung möglich — dies ermöglicht es Einkäufern und Designern ihren Job überall zu erledigen.
3. Die Freiheit, sich überall von Farben inspirieren lassen zu können, von jedem Gegenstand jederzeit überall — und diese umgehend mit den Kollegen zu teilen.

Entscheidungen „schneller als je zuvor“: zukünftiger Einsatz bald in allen s.Oliver Abteilungen

Head of Design, Katja Bilharz hat den ColorReaderPRO auch bei einer anderen Marke von s.Oliver, s.Oliver Women, getestet. Dabei konzentrierte sie sich wesentlich auf den Kollektions-Entwicklungsprozess.

“Der ColorReaderPRO vereinfacht die Suche nach der richtigen Farbe in unserem Farbbarchiv und beschleunigt den täglichen Designprozess im Büro sowie im Arbeitsalltag außerhalb des Büros,” sagt Katja Bilharz, Head of Design, s. Oliver Women.

“Die Suche nach der Nadel im Heuhaufen hat endlich ein Ende. Der ColorReaderPRO unterstützt uns perfekt bei der Auswahl und Zuweisung von Farb-Codes und spart jede Menge Zeit und Aufwand. Wir können die benötigte Zeit um 80% verringern und auch sehr schnell Entscheidungen treffen.“

Katja Bilharz war sogar in der Lage, Farben einfach einzulesen und der Auswahl während eines einzigen Meetings direkt zuzustimmen. s. Oliver nutzt auch die Möglichkeit Farben digital zu visualisieren, Toleranzwerte für Farbabweichungen zu bestimmen oder eigene Farbfächer zu erstellen.

Zwar ist die s. Oliver Testphase des ColorReaderPRO nun beendet, aber das Unternehmen steht erst ganz am Anfang mit dem Gerät. Der ColorReaderPRO wird zukünftig mit Unterstützung der Global IT flächendeckend in allen Segmenten bei s.Oliver eingeführt.

Über s.Oliver

Die 1969 von Bernd Freier gegründete s.Oliver Group hat sich innerhalb weniger Jahrzehnte zu einem der führenden europäischen Modeunternehmen entwickelt. Der Konzern beschäftigt international rund 6.800 Mitarbeiter. Neben den Marken s.Oliver, s.Oliver BLACK LABEL, s.Oliver ACTIVE, Q/S designed by und TRIANGLE gehören auch comma, comma casual identity und LIEBESKIND Berlin zum Portfolio des Unternehmens.

Über Datacolor

Farbe transformiert und beeinflusst die Wahrnehmung von Glaubwürdigkeit, Qualität und Wertigkeit eines Produkts durch den Verbraucher. Als führender Anbieter von Farbmanagementlösungen beliefert Datacolor seit über 45 Jahren Marken, Hersteller und Kreative. Führende Unternehmen wissen: Mit Datacolor sorgt Partnerschaft für Ergebnisse.

Mehr erfahren Sie hier:
colorreader.datacolor.com/textile