



**Témoignage d'un client**  
**Plus de recherche manuelle longue et fastidieuse ! La correspondance de couleur est désormais possible en appuyant sur un simple bouton**

s.Oliver nous explique pourquoi il utilise désormais Datacolor



**s.Oliver**<sup>®</sup>

*Notre quête du produit parfait est finalement terminée. ColorReaderPRO correspond parfaitement à nos besoins en termes de sélection et d'attribution de codes de couleur et nous permet d'économiser beaucoup de temps et d'énergie. Nous avons réussi à réduire le temps consacré à la sélection des couleurs de 80 % et pouvons maintenant prendre des décisions très rapidement.*

*– Katja Bilharz , responsable de la conception chez s.Oliver Women*



**Entreprise :** s.Oliver

**Secteur :** mode et industrie du vêtement

**Produit utilisé actuellement :** ColorReaderPro

**Présence internationale :** Oui

## **Comment s.Oliver, entreprise de mode mondiale, a réduit de 80 % le temps consacré à la sélection des couleurs grâce à ColorReaderPRO**

Les acteurs du secteur de la mode et du vêtement subissent une forte pression pour aller toujours plus vite. s. Oliver, l'entreprise de mode mondiale basée en Allemagne, travaille sur plusieurs solutions pour accélérer les choses.

Les concepteurs et les techniciens devaient manuellement trouver la correspondance de chaque échantillon de couleur parmi 3 000 nuanciers et codes de couleur correspondants. Cette tâche, qui ne devait représenter qu'une faible partie des activités quotidiennes de s.Oliver, s'est avérée être un obstacle majeur. Il fallait changer les choses.

### **Plus de recherche manuelle longue et fastidieuse ! La correspondance de couleur est désormais possible en appuyant sur un simple bouton**

s.Oliver recherchait une solution qui faciliterait la recherche de couleur et permettrait d'utiliser les couleurs et les codes de couleur plus efficacement.

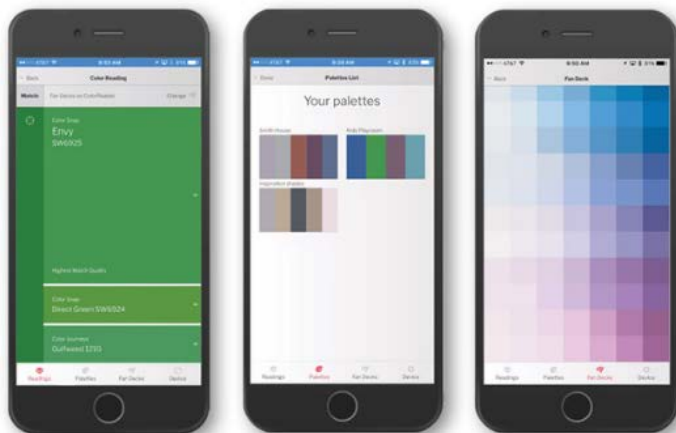
La solution recherchée devait présenter les caractéristiques suivantes :

1. Être fiable et capable de gérer rapidement de grandes tâches de mesure colorimétrique
2. Être suffisamment flexible pour pouvoir être utilisée avec ou sans smartphone ou tablette
3. Être capable d'atteindre un haut niveau de précision

### **s.Oliver a donc mis le ColorReaderPRO à l'épreuve.**

Les bénéfices se sont tout de suite fait sentir. Équipés d'un appareil de mesure colorimétrique ultraportable et connecté via Bluetooth®, les concepteurs et les acheteurs directs pouvaient désormais accéder aux archives numériques de l'entreprise en quelques secondes et en un seul clic. Il leur suffisait d'appuyer sur un bouton de l'appareil pour trouver la correspondance de la couleur recherchée parmi 3 000 nuanciers prédéfinis.

Après chaque scan, les concepteurs et les acheteurs directs peuvent visualiser les correspondances de couleurs les plus proches de l'atlas des couleurs, en plus de coordonner les couleurs. De plus, les codes de couleurs de s.Oliver sont affichés à l'écran, éliminant ainsi le besoin de rechercher manuellement les couleurs.



“Lorsque nous faisons du développement et achetons nos produits chez le fournisseur, le ColorReaderPRO nous aide à déterminer très vite les numéros de couleur et nous fait gagner beaucoup de temps sur la réalisation des feuilles de calcul lorsque nous sommes de retour dans nos bureaux”

Iris Plettner, responsable des produits de la marque TRIANGLE de s. Oliver

## Un processus de correspondance des couleurs transformé

Avec un taux de correspondance des couleurs supérieur à 95 %, le ColorReaderPRO a certainement répondu aux normes élevées de s.Oliver en matière de précision. Mais de quels autres avantages a pu bénéficier l'entreprise grâce à ColorReaderPRO ?

1. Une batterie qui dure toute une journée de travail, idéale pour les longues journées passées dans les salons professionnels ou à faire le tour des magasins
2. La possibilité de prendre des mesures avec ou sans connexion Internet, ce qui permet aux acheteurs et aux concepteurs de faire leur travail quel que soit l'endroit où ils se trouvent
3. La liberté de capturer les couleurs qui les inspirent n'importe où, depuis n'importe quel objet et à tout moment, et de l'envoyer immédiatement aux membres de l'équipe

## Des décisions plus rapides que jamais : une solution bientôt déployée chez toutes les marques de s.Oliver

La responsable de la conception, Katja Bilharz, a testé le ColorReaderPRO auprès d'une autre marque de s.Oliver, s.Oliver Women, en se concentrant spécifiquement sur le processus de développement de la collection.

Le ColorReaderPRO simplifie la recherche de la bonne couleur dans notre bibliothèque et accélère le processus de conception quotidien, non seulement lorsque nous travaillons dans nos bureaux, mais également lorsque nous sommes en déplacement », a déclaré Katja Bilharz, responsable de la conception chez s. Oliver Women.

Notre quête du produit parfait est finalement terminée. ColorReaderPRO correspond parfaitement à nos besoins en termes de sélection et d'attribution de codes de couleur et nous permet d'économiser beaucoup de temps et d'énergie.

Nous avons réussi à réduire le temps consacré à la sélection des couleurs de 80 % et pouvons maintenant prendre des décisions très rapidement.

Katja Bilharz a même pu rechercher des couleurs et parvenir à un accord au cours d'une seule réunion. La marque a également su tirer avantage de la fonctionnalité de ColorReaderPRO lui permettant de visualiser et de comparer les couleurs et de créer ses propres nuanciers.

La phase de test de s.Oliver avec ColorReaderPRO est peut-être terminée, mais leur histoire ne fait que commencer. Le groupe s'attelle désormais à déployer la solution dans tous les rayons de s.Oliver avec le soutien de l'équipe informatique internationale de l'entreprise.

## À propos de s.Oliver

Le groupe s.Oliver a été créé par Bernd Freier en 1969. En quelques décennies à peine, il est devenu l'une des principales entreprises de mode en Europe. Le groupe emploie environ 6 800 personnes dans le monde. Outre les marques s.Oliver, s.Oliver BLACK LABEL, s.Oliver ACTIVE, Q/S designed by et TRIANGLE, le portefeuille de l'entreprise comprend également les marques comma, comma casual identity et LIEBESKIND BERLIN.

## À propos de Datacolor

La couleur est transformationnelle et contribue à la façon dont le consommateur perçoit la crédibilité, la qualité et la valeur de votre produit. En tant que premier fournisseur de solutions de gestion de couleur dans le monde, Datacolor travaille au service de marques, fabricants et professionnels du monde de la création depuis plus de 45 ans. Les plus grandes entreprises savent qu'avec Datacolor, un partenariat équivaut à de bons résultats.

Pour en savoir plus sur  
ColorReaderPRO,  
rendez-vous sur  
[colorreader.datacolor.com/textile](https://colorreader.datacolor.com/textile)