

Témoignage d'un client

De l'aéronautique à la défense : comment Rousseau Métal dépasse les attentes en matière de couleur

Secteur d'activité : Peinture et revêtements

Utilise actuellement :

- Spectrophotomètre Datacolor 200M
- Spectrophotomètre portable Datacolor Check 3
- Logiciel Datacolor TOOLS
- Emplacement : Canada

Emplacement : Canada

Avantages :

1. Facilité et rapidité à documenter la réception de la peinture depuis le passage du système Konica Minolta
2. Capacité à mieux suivre les écarts de couleur au fil du temps
3. Confiance dans la précision constante des solutions modulaires en matière de couleur
4. Uniformité des couleurs dans plusieurs installations

« Nos solutions sont uniques, tout comme chacun de nos clients », déclare Simon Bernier, technicien de laboratoire de peinture chez Rousseau Métal.

Depuis 1950, Rousseau Métal offre à ses clients des solutions d'entreposage flexibles et de haute qualité. Depuis ses débuts, l'entreprise se consacre aux produits personnalisés pour répondre aux besoins les plus spécifiques des clients.

« L'approche humaine de Rousseau place le client au cœur des décisions et du service à la clientèle », explique Simon Bernier.

Alors, comment cela se traduit-il pour la couleur ?

Rousseau propose non seulement plus de 20 couleurs standard à leurs clients, mais leurs temps de fabrication sont les mêmes pour chacune d'entre elles. Ils peuvent également concevoir des couleurs sur demande.



Et dans les coulisses, les solutions Datacolor aident Rousseau à conserver sa réputation de longue date en tant que concepteur et fabricant de premier plan.

« Nous utilisons quotidiennement des appareils Datacolor pour approuver chaque lot de peinture que nous recevons », affirme Simon Bernier. « Cela nous permet de nous assurer que les produits auront une correspondance exacte. » Auparavant, Rousseau utilisait les solutions Konica Minolta pour la gestion des couleurs, mais a changé de système pour faciliter ce processus. « Nous voulions mieux documenter la réception de notre peinture et mieux suivre les écarts de couleur au fil du temps. Le logiciel de Datacolor nous permet de faire exactement ce que nous voulons en beaucoup moins de temps. »

Uniformité pour chaque secteur d'activité

Rousseau travaille avec une gamme étendue de secteurs d'activités, dont l'automobile, l'aéronautique, la défense et la sécurité, les mines et les ressources naturelles, et la santé. Travailler dans des secteurs d'activités aussi variés conduit à un large éventail d'exigences en matière de couleur.

Par exemple, le noir lustré est très prisé sur le marché automobile, tandis que Rousseau fournit beaucoup de gris et de bleu avalanche au secteur manufacturier. Les hôpitaux utilisent le blanc, alors que l'armée a besoin de beige et de vert, ce qui témoigne du pouvoir distinctif des couleurs. À partir de là, Rousseau est en mesure de faire encore plus d'adaptations sur mesure pour répondre aux besoins de chaque marché.

Ces besoins changent souvent avec le temps. Les produits Rousseau sont modulaires et conçus pour évoluer au même rythme que les activités de leurs clients. Pour cette raison, il est encore plus important d'obtenir des couleurs précises et constantes au fil du temps. Simon Bernier explique : « Nous avons plusieurs installations de peinture différentes situées dans plus d'une usine. **Il est crucial pour nous de garantir que toutes les pièces ont exactement la même couleur lorsque le produit final est assemblé.** » Avec la bonne solution de contrôle des couleurs en place, cette uniformité peut être mise en œuvre dans toutes nos installations, pour tous nos produits et en tout temps.



Tout sauf standard

Que se passe-t-il quand Rousseau reçoit une demande qui ne correspond pas aux 20 couleurs standard ? Nous avons demandé à l'équipe de nous faire part de l'une de leurs demandes les plus exigeantes et de la façon dont elle s'est adaptée pour cette situation. « Nous avons un contrat avec une compagnie de motocyclettes italienne pour l'Amérique du Nord », confie Simon Bernier. « Pour ce client, il était très important d'avoir le même rouge que celui fabriqué en Italie. »

Pour ce faire, Rousseau a commandé la peinture depuis l'Italie et l'a faite formuler au Canada selon les mêmes normes. En utilisant les solutions Datacolor, l'entreprise a pu s'assurer que la couleur finale correspondait exactement à la demande du client.

Qu'un projet nécessite des couleurs standards ou sur mesure, l'équipe de Rousseau est prête.

« Nous sommes très satisfaits de la qualité des produits Datacolor et de la facilité d'utilisation du logiciel », déclare Simon Bernier. Il dit qu'il n'hésiterait pas à recommander Datacolor à d'autres entreprises. « Je leur dirais qu'ils peuvent choisir Datacolor sans crainte, car leurs produits sont de haute qualité, précis et faciles à utiliser. »

Près de 70 ans en tant que chef de file, et ce n'est pas fini !

Lorsqu'on a interrogé Simon Bernier sur l'avenir de Rousseau Métal et sur l'enthousiasme de l'équipe, un mot est venu à l'esprit : la croissance. « Rousseau est toujours en mouvement », dit-il. « Nous évoluons constamment en développant nos produits et notre marché, et nous investissons dans la technologie, notre réseau de distribution et nos employés. » Et il n'y a aucun doute que la couleur jouera un rôle central alors que Rousseau continue de croître tout en maintenant une réputation de longue date pour la qualité et le service à la clientèle.