

Kundenerfolgsgeschichte

Von der Luftfahrt zur Verteidigung: Wie Rousseau Metal die Farberwartungen übertrifft

Branche: Farben und Beschichtungen

Verwendet derzeit:

- Datacolor 200M – Spektralphotometer
- Datacolor Check 3 – tragbares Spektralphotometer
- Datacolor TOOLS – Software

Ort: Kanada

Vorteile:

1. Schnellere und einfacher dokumentierbare Farbannahme seit dem Wechsel von Konica Minolta
2. Farbabweichungen können im Laufe der Zeit besser verfolgt werden
3. Vertrauen Sie darauf, dass modulare Lösungen immer farbkorrekt sind
4. Farbkonsistenz über mehrere Instanzen hinweg

„Wir scheren unsere Kunden nicht über einen Kamm“, sagt Simon Bernier, Farblabortechniker bei Rousseau Metal.

Seit 1950 bietet Rousseau Metal seinen Kunden flexible und hochwertige Lösungen für Lagerung und Aufbewahrung. Darüber hinaus stellt das Unternehmen seit 1950 kundenspezifische Produkte her, um auch den detailliertesten Kundenanforderungen gerecht zu werden.

„Der menschenzentrierte Ansatz von Rousseau stellt den Kunden in den Mittelpunkt von Entscheidungen und Kundenservice“, sagt Bernier.

Wie übersetzt sich das in Farbe?

Nicht nur, dass Rousseau seinen Kunden mehr als 20 Standardfarben anbietet, auch die Herstellungszeiten sind für jede Farbe gleich. Auf Anfrage kann das Unternehmen auch Sonderfarben entwickeln.

Hinter den Kulissen tragen Datacolor-Lösungen dazu bei, dass Rousseau seinem langjährigen Ruf als führender Designer und Hersteller gerecht wird.



„Wir verwenden täglich Datacolor-Geräte, um alle Farbchargen zu überprüfen, die wir erhalten“, sagt Bernier. „So können wir sicherstellen, dass die Produkte perfekt zusammenpassen.“ Rousseau verwendete zuvor Konica Minolta-Lösungen für das Farbmanagement, wechselte jedoch, um diesen Prozess zu vereinfachen. „Wir wollten unsere Farben besser dokumentieren und die Farbabweichungen im Zeitverlauf besser verfolgen. Mit der Software von Datacolor können wir in viel kürzerer Zeit als bisher genau das tun, was wir wollen.“

Konsistenz für jede Branche

Rousseau arbeitet mit einer Vielzahl von Branchen zusammen, darunter Automobilindustrie, Luftfahrt, Verteidigung und Sicherheit, Bergbau, natürliche Ressourcen sowie Gesundheit. Die Arbeit mit so unterschiedlichen Branchen führt zu einer Vielzahl von Anforderungen an die Farbe.

Oft ändern sich diese Bedürfnisse im Laufe der Zeit. Die Produkte von Rousseau sind modular aufgebaut und so konzipiert, dass sie mit dem Geschäft des Kunden mitwachsen.

Aus diesem Grund ist es umso wichtiger, im Laufe der Zeit eine gleichbleibend genaue Farbe zu erzielen. Bernier erklärt: „Wir haben mehrere verschiedene Lackieranlagen in verschiedenen Fabriken. Es ist für uns von entscheidender Bedeutung, sicherzustellen, dass bei der Montage des Endprodukts alle Teile exakt die gleiche Farbe haben.“ Mit der richtigen Farbkontrolllösung kann diese Konsistenz über alle Produktionsstätten, Produkte und Zeiträume hinweg erzielt werden.

Alles andere als Standard

Was passiert, wenn Rousseau eine Anfrage über die 20 Standardfarben hinaus erhält? Wir haben das Team gebeten, uns von einem ihrer komplexeren Kundenwünsche zu erzählen – und wie sie die Herausforderung gemeistert haben. „Wir haben einen Vertrag mit einem italienischen Motorradhersteller, der für Nordamerika produziert“, sagt Bernier. „Für diesen Kunden war es sehr wichtig, das gleiche Rot zu erhalten, das seine Produkte in Italien haben.“

Egal, ob für ein Projekt Standardfarben oder benutzerdefinierte Farben erforderlich sind, das Rousseau-Team ist bereit. „Wir sind sehr zufrieden mit der Qualität der Datacolor-Produkte und der Benutzerfreundlichkeit der Software“, sagt Bernier. Er würde Datacolor anderen Unternehmen sofort empfehlen. „Ich würde ihnen sagen, dass sie sich ohne Sorge für Datacolor entscheiden können, weil das Unternehmen qualitativ hochwertige, genaue und benutzerfreundliche Produkte hat.“



Fast 70 Jahre an der Spitze – und nach wie vor ungeschlagen

Auf die Frage nach der Zukunft von Rousseau Metal und was das Team dort begeistert, wurde besonders ein Wort in den Fokus gerückt: Wachstum. „Rousseau ist immer in Bewegung“, sagt Bernier. „Wir entwickeln uns ständig weiter in Sachen Produkte und im Markt und investieren in Technologie, unser Vertriebsnetz und unsere Mitarbeiter.“ Und zweifellos wird die Farbe eine zentrale Rolle spielen, da Rousseau weiter wächst und gleichzeitig einen langjährigen Ruf für Qualität und Kundenservice zu wahren hat.